



MAIRIE DE BOULOGNE-BILLANCOURT

CONSEIL ECONOMIQUE SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL LOCAL

Rapporteur général : Guy Sorman

Avis

Assemblée générale en date du 26 novembre 2024

L'accès à la culture pour tous

Avis présenté par : Armand Amsalem, Luc Barbier, Sabah Bibouda, Freddy Bitan, Maxime Boussenot, Josseline Bruchet, Estelle Cunat, Geneviève Grand, Yves Gueguen, Virgile Hurard, Isabelle Pavlovic, Sylvie Pétin, Françoise Poudret, Danielle Queyrol, Josiane Tamer, Philippe Weiler

Rapporteur : Danielle Queyrol

Rapporteur adjoint : Sylvie Pétin

Sommaire :

Lettre de saisine	Page 5
Les priorités dont vont découler nos recommandations	Page 7
Les 21 recommandations	Page 9
Introduction	Page 11
Développer des moyens humains et financiers	Page 13
Lire dans la rue	Page 15
Dynamiser les musées	Page 16
Mettre en place des activités culturelles dans l’Hôtel de Ville	Page 18
Communiquer plus, mieux et de façon adaptée	Page 19
Transformer la ville en grande scène à ciel ouvert	Page 20
Développer une offre numérique	Page 21
Mettre en place un Culture Truck	Page 22
Créer des taxis de la culture	Page 23
Conclusion	Page 24
Remerciements	Page 25



VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT

LE MAIRE

Le **10 MAI 2024**.

Cher Monsieur le Président délégué,

Bien qu'il soit difficile d'en estimer la proportion, nous savons qu'un certain nombre de Boulonnais sont exclus de l'accès à la culture, indépendamment de leur milieu social, de leur âge, de leur condition physique et de leur zone de résidence.

Pour autant, avec son patrimoine, ses musées, ses médiathèques et l'Ile Séguin en grande partie dédiée à la culture, la Ville de Boulogne-Billancourt se veut résolument une ville d'art et de culture.

Dans ce cadre, je souhaiterais que le CESEL puisse suggérer des propositions dans l'objectif de permettre l'accès à la culture pour tous et en particulier des Boulonnais en situation d'exclusion du service public de la culture.

Les propositions du CESEL devront être présentées au plus tard le 30 septembre 2024.

Pour vous appuyer dans vos travaux, votre interlocuteur élu sera Monsieur Pierre DENIZIOT, Maire-adjoint chargé du logement, des affaires sociales, des personnes handicapées et de la dépendance. Vos interlocuteurs administratifs seront Madame Isabelle DAPREMONT, directrice générale adjointe du pôle culture, sport et communication, et Monsieur Nicolas SÉVILLIA, directeur général adjoint chargé du pôle RH, solidarités, santé et petite enfance.

En vous remerciant par avance, je vous prie d'agréer, Monsieur le Président délégué, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Amable,


Pierre-Christophe BAGUET

Monsieur Guy SORMAN
Président délégué du CESEL

« Pour réduire les inégalités d'accès aux pratiques culturelles, il ne suffit pas d'apporter la culture au peuple. Il faut mettre en place des politiques de démocratisation dotées de moyens plus importants en direction des publics ».¹ (*Olivier Donnat*)

Nos priorités :

Faire sortir la culture de ses lieux traditionnels

Souligner l'influence de la diversité et de la créativité de la Culture

Nos préconisations vont concerner principalement :

- L'Office de tourisme de Boulogne-Billancourt (OTBB), lieu centralisateur d'accueil, d'information et de valorisation de toutes les potentialités de la Ville,
- L'Hôtel de Ville,
- Les musées

Nous aurons besoin de nous appuyer sur de nouveaux moyens humains et financiers.

¹ <https://www.inegalites.fr/Inegalites-d-acces-a-la-culture-democratiser-les-pratiques-par-l-education>

Les recommandations :

1 : Développer des moyens humains et financiers

- 1.1 Organiser un appel à candidature
- 1.2 Créer des tandems : bénévole culturel-personne éloignée de la culture
- 1.3 Engager une recherche de mécènes
- 1.4 S'appuyer sur un partenariat Ville- associations culturelles

2 : Lire dans la rue

- 2.1 Organiser une bibliothèque de rue
- 2.2 Offrir des livres issus de dons à des enfants

3 : Dynamiser les musées

- 3.1 Faire sortir les œuvres des musées
- 3.2 Organiser régulièrement des expositions temporaires
- 3.3 Mettre à disposition des lunettes 3 D
- 3.4 Développer des Quiz
- 3.5 Créer des Escape Games
- 3.6 Offrir la gratuité pour les expositions permanentes aux Boulonnais

4 : Mettre en place des activités culturelles dans l'Hôtel de Ville

- 4.1 Introduire des représentations publiques
- 4.2 Présenter les cultures urbaines
- 4.3 Proposer "la dictée pour tous" à tous les Boulonnais

5 : Communiquer plus, mieux et de façon adaptée

6 : Transformer la Ville en grande scène à ciel ouvert

- 6.1 Créer un festival
- 6.2 Proposer un concours de street-art

7 : Développer une offre numérique

8 : Mettre en place un Culture Truck

9 : Créer des taxis de la culture

"Sans la culture, et la liberté relative qu'elle suppose, la société, même parfaite, n'est qu'une jungle. C'est pourquoi toute création authentique est un don à l'avenir." (*Albert Camus*)

"La culture ne s'hérite pas, elle se conquiert." (*André Malraux*)

"La culture porte et partage les émotions. Elle donne à l'humanité et à chacun de nous, la joie et le bonheur de respirer." (*Abd Al Malik*)

"La conscience morale, comme tout ce qui constitue notre personne, ne peut avoir pour source que la culture" (*Albert Jacquart*)

Introduction

La culture est l'ensemble des connaissances acquises qui permettent de développer le sens critique, le goût, le jugement. Il existe une culture philosophique, littéraire, scientifique, artistique (*Petit Robert*).

La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels, matériels, intellectuels et affectifs qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts, les lettres et les sciences, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeur, les traditions et les croyances. (*Conférence mondiale sur les politiques culturelles, l'UNESCO – Mexico City, 26 juillet - 6 août 1982*)

Elle se transmet socialement, de génération en génération et non par l'héritage génétique, et conditionne en grande partie les comportements individuels. La culture comprend des aspects tels que les coutumes, les traditions, les normes et la façon dont un groupe se pense, communique et construit une société.

Le penseur romain Cicéron (Ier siècle av. J.-C.) a utilisé le terme *cultura animi* (« cultiver l'esprit ») pour désigner métaphoriquement le travail de faire fleurir la sagesse humaine.

De nombreuses actions en faveur de la culture sont initiées par la Ville, en particulier auprès des jeunes et des séniors.

Malgré tout, un certain nombre de Boulonnais sont exclus de l'accès à la culture

L'exclusion résulte de plusieurs facteurs : l'isolement et/ou l'éloignement des lieux culturels, le handicap et la santé, la précarité et les difficultés économiques

Les risques d'exclusion peuvent concerner :

- Les personnes porteuses d'un handicap physique, sensoriel, mental, cognitif ou psychique,
- Les personnes rencontrant des difficultés à comprendre, lire ou s'exprimer en français,
- Les personnes en situation économique difficile (en particulier les familles monoparentales),
- Les personnes âgées isolées, à domicile ou en structures spécialisées,
- Les personnes ayant des problèmes de temps et de mobilité (les travailleurs à horaires fragmentés, les aidants),
- Les personnes éloignées du numérique, qui n'ont aucune ou une très faible autonomie dans l'utilisation des outils numériques, pour lesquelles on peut parler d'illectronisme (ou illettrisme numérique).

D'autres freins existent également :

- Les priorités perçues,
- Les freins culturels,
- Le sentiment de l'inconnu,
- Le manque d'envie,
- Le manque de relais dans certains quartiers.

L'inclusion sociale au moyen de la culture est un droit inscrit dans la Déclaration universelle des droits de l'homme

L'article 22 stipule :

Toute personne, en tant que membre de la société [...] est fondée à obtenir la satisfaction des droits [...] culturels indispensables à sa dignité et au libre développement de sa personnalité, [...].

L'article 27 stipule :

Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent.

1 – Développer des moyens humains et financiers

L'accès à la culture pour tous relève du service public. Sous sa responsabilité, nous proposons qu'il associe une réserve citoyenne bénévole.

L'une des missions de cette réserve citoyenne pourrait être **l'accès à la culture pour tous**, mission en adéquation avec l'objet des réserves territoriales citoyennes, à l'échelle de la commune.

1-1 – Organiser un appel à candidature

La Ville pourrait procéder à un appel à candidature (comme pour les conseillers de quartier et les membres du CESEL) pour avoir une réserve citoyenne de personnes volontaires qui accompagneraient des populations actuellement éloignées de la culture.

Boulogne-Billancourt pourrait profiter de la journée mondiale du bénévolat (5 décembre) pour annoncer le projet de réserve citoyenne

1.2 – Créer des tandems : bénévole culturel/ personne éloignée de la culture

Sous la devise « Être Ensemble au lieu d'être seuls » un projet a été développé à Kronach en Bavière (Allemagne) pour accompagner les personnes âgées isolées : faire une « tournée culturelle » avec des personnes âgées.

Nous pourrions adapter ce projet à Boulogne-Billancourt en élargissant le public pris en compte.
Quelle est la démarche ? :

Des bénévoles culturels accompagnent une fois par mois les personnes intéressées par des événements culturels : assister à un concert, à une représentation théâtrale, à une exposition, participer à des lectures, aller à des conférences ou faire une excursion d'une journée.

Les bénévoles peuvent choisir eux-mêmes les événements parmi une large gamme d'offres. Le projet est d'avoir un tandem permanent. Les activités conjointes régulières créent une familiarité qui peut être très enrichissantes pour les deux parties. Au fur et à mesure, le choix peut être suggéré par l'une ou l'autre partie.

Les bénévoles doivent être âgés d'au moins 18 ans, avoir un casier judiciaire vierge, être en possession d'un permis de conduire automobile, être fiables et aimer assister à des événements culturels une fois par mois (au minimum 6 événements communs).

La participation aux événements est gratuite pour les deux parties

Il faut, bien sûr, impliquer toute une série de partenaires.

1.3 - Engager une démarche de recherche de mécènes

Le mécénat se définit comme "le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général ».²

Pour rappel, la Ville de Boulogne-Billancourt avait procédé à une souscription publique auprès des Boulonnais pour l'implantation de la réplique de l'Arbre cubique des frères Martel sur le parvis de l'espace Landowski.

De nombreuses entreprises (ou leur siège social) sont implantées à Boulogne-Billancourt parmi lesquelles certaines sont reconnues comme "Grands Mécènes de la culture" par le Ministère de la culture pour leur contribution significative à la vie culturelle française. Certains soutiennent des festivals de danse, de cirque contemporain, de jazz. Ils peuvent financer des programmes éducatifs pour rendre l'art accessible à tous, en particulier aux jeunes et aux publics défavorisés.

Ces entreprises pourraient être sollicitées pour financer certaines de nos recommandations.

1.4 – S'appuyer sur un partenariat Ville-associations culturelles

Les associations et professionnels œuvrant auprès des populations fragiles (handicaps, personnes âgées, jeunes et familles en difficultés, etc...) ont fait part de leur intérêt à participer à des projets inclusifs d'accès à la culture.

Ils ont également alerté sur les difficultés à disposer d'une information simple et ciblée sur les activités adaptées et les difficultés d'organisation des sorties pour les personnes âgées et/ou handicapées (tous handicaps)

La Ville de Boulogne et sa réserve citoyenne pourraient jouer un rôle d'initiative, de coordination et d'assistance dans le cadre de ces projets.

Pour illustrer, on pourra citer :

- L'association des Greeters Paris-Boulogne, qui organise des balades gratuites de quartiers ou de la Ville.
L'association serait prête à s'engager sur des projets dans le cadre d'un partenariat à définir.
- La plateforme des aidants des Abondances, qui organise des visites culturelles pour des malades Alzheimer ou apparentés, avec ou sans les aidants (cinéma adapté, musées, spectacles de rue, marché de Noël, brocantes...etc.).

L'organisation des balades ou des visites pourrait être allégée grâce à l'appui de bénévoles formés et identifiés pour chacun des publics.

Les bénévoles pourraient également accompagner les personnes exclues du numérique, pour bénéficier de la culture à domicile, dans les accueils de jour ou les établissements hospitaliers :

² <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/mecenat/Qu-est-ce-que-le-mecenat#:~:text=Le%20m%C3%A9c%C3%A9nat%20se%20d%C3%A9finit%20comme,activit%C3%A9s%20pr%C3%A9sentant%20un%20int%C3%A9r%C3%AAt%20g%C3%A9n%C3%A9ral.%22>

Le dispositif Innodom, plateforme d'animation en distanciel propose des visites, des concerts et des conférences retransmis en direct ou en rediffusion depuis une tablette, un smartphone ou un ordinateur.

Les agents de convivialité qui, en période estivale ont une mission de vigilance canicule-isolement, pourraient se voir attribuer une mission « Culture » dans le cadre du **dispositif OYES** (Hauts-de-Seine Etudiants Seniors)

2- Lire dans la rue

2.1- Organiser une bibliothèque de rue

Lire au pied des immeubles est le concept de « Bibliothèque de rue » pour inciter à la lecture. Des bénévoles viennent avec leur Caddie rempli de livres pour raconter des histoires aux familles, en particulier aux enfants, afin de leur donner le goût de la lecture. Cette expérience permet d'aller vers des populations qui ne sortent pas de leur quartier.

Les livres pourraient être empruntés dans les différentes bibliothèques municipales par les bénévoles qui prendraient en charge cette mission et rapportés à la fin de l'activité.

2.2- Offrir des livres issus de dons à des enfants

Les bénévoles chargés de cette mission récupérerait des livres, coloriages, bandes dessinées, mangas et iraient à la rencontre des enfants dans les lieux d'aide alimentaire distribuée par les associations.

L'Association « Lire et faire lire » est convaincue de l'importance de la lecture à voix haute à destination des enfants, pour développer le goût de lire, favoriser une approche de la littérature jeunesse et participer à la lutte contre l'illettrisme.

Alors, pourquoi pas dans la rue ?



DR

3 - Dynamiser les musées

Le musée des Années 30 et le musée Belmondo dont la fréquentation en 2023 avoisinait les 18 000 entrées pour le premier et 5 000 entrées pour le second mériteraient d'être mis en valeur. Dans les sous-sols des musées, de nombreuses œuvres pourraient être découvertes.

L'enjeu est le renouvellement des publics

Nous proposons de :

3.1- Faire sortir les œuvres des musées

Pour éviter la dégradation des œuvres mais pour leur permettre d'être admirées par une majorité de personnes, nous proposons de projeter régulièrement les hologrammes de certaines d'entre elles à différents endroits de la Ville, centraux comme la place Marcel Sembat, la Grand place ou les entrées de la Ville mais également dans des endroits inattendus pour éveiller l'envie d'en voir davantage.

3.2- Organiser régulièrement des expositions temporaires

Le musée des Années 30 se prête à des expositions thématiques sur cette période. Il faudrait définir un thème (le cadre de vie, les vêtements, les bijoux, les arts de la table, les personnalités de l'époque, la musique, etc...) avec présentation des œuvres correspondantes puis préparer une exposition et organiser un vernissage.

3.3- Mettre à disposition des lunettes 3D

Avec ces lunettes, il est possible de reconstituer des œuvres et, pour le public, de voyager comme s'il était vraiment présent dans le lieu.

3.4- Développer des Quiz

Les quiz dans les musées sont souvent conçus pour rendre la visite plus interactive et éducative.

On peut utiliser un questionnaire sur papier ou proposer des quiz numériques accessibles via des tablettes ou des smartphones. Intégrer des quiz numériques permet aux musées de moderniser leur offre et d'attirer un public plus large, notamment les jeunes générations.

Ces quiz peuvent inclure des questions sur les œuvres d'art, les artistes ou la période historique représentée dans le musée

3.5- Créer des Escape Games

En intégrant un concept d'Escape Game dans les musées, la Ville pourrait développer considérablement leur taux de fréquentation.

Il est possible d'adapter un Escape Game à tout type de musée.

Il y a plusieurs avantages à la création d'escape game :

- Valoriser les collections en les présentant d'une manière nouvelle,
- Attirer un public diversifié en attirant des visiteurs qui ne viendraient pas forcément au musée,
- Montrer que le musée cherche à moderniser ses méthodes de présentation.

3.6- Offrir la gratuité pour les expositions permanentes aux Boulonnais

La fréquentation des musées varie en fonction de plusieurs facteurs, notamment l'éducation, l'âge et l'intérêt pour la culture.

Offrir la gratuité aux Boulonnais a plusieurs avantages :

- L'accessibilité financière
- L'encouragement à la visite en groupe (gratuité uniquement pour les Boulonnais)
- L'éducation artistique et culturelle



DR

4. Mettre en place des activités culturelles dans l'Hôtel de Ville

L'Hôtel de Ville est la maison pour tous.

Actuellement, on ne vient dans cette *maison pour tous* que pour des démarches administratives.

Le 15 décembre 2024, la Ville fêtera les 90 ans de l'Hôtel de Ville. A cette occasion, une exposition est prévue dans ses murs. Pour cette célébration festive, il sera important de créer des moments de convivialité et de partage avec des activités joyeuses et communautaires.

Nous préconisons de prolonger cette fête tout au long de l'année et d'en instaurer une annuellement :

4.1- Introduire des représentations publiques

L'Hôtel de Ville pourrait accueillir régulièrement :

- Des expositions portant sur les œuvres du Musée des années 30 ou du musée Belmondo : photos, dessins, etc..., en lançant des concours, ce qui favorise la participation du public,
- Des concerts sur le parvis,
- Des visites guidées pour découvrir l'histoire et l'architecture de ce bâtiment emblématique.

4.2- Présenter les cultures urbaines

Les cultures urbaines peuvent attirer un large public

Les disciplines sont variées : danses, genres musicaux, street-art, sports de rue, urban photo :

- Organiser des expositions temporaires sur des sujets populaires, comme le street-art.
- Donner des représentations publiques de Hip-hop, de breakdance, de Humanbeatbox, de skateboard, BMX et autres sports urbains

4.3- Proposer "La dictée pour tous" à tous les Boulonnais

Une fois par an, organiser une dictée géante en rassemblant un samedi après-midi dans l'Hôtel de Ville un large public intergénérationnel, pour partager un moment convivial et ludique.

DR



5.1 Communiquer plus, mieux et de façon adaptée

"Mieux communiquer pour mieux vivre ensemble, c'est mettre en commun soit des différences, soit des ressemblances avec le désir réel de conjuguer le meilleur des possibles." ~ Jacques Salomé

Il serait souhaitable que l'Office de tourisme se déplace pour être plus visible et s'implante boulevard Jean-Jaurès en profitant des espaces vacants.

Malgré le nombre important de supports (le BBI, les panneaux de la Ville et les affiches sur les bus, les flyers, etc...), l'accès à l'information peut s'avérer difficile pour certaines populations. **Le problème n'est pas la diffusion des informations mais la réception de ces informations.**

Nous préconisons que l'Office de tourisme de Boulogne-Billancourt (OTBB) crée un petit livret culturel, spécifique et synthétique, informant par semaine et **par quartier** des activités culturelles à venir, le distribue par l'intermédiaire de l'antenne mobile des Maires Adjointes et des Conseillers municipaux concernés, par les Conseillers de quartiers, sur les marchés, dans les clubs seniors, les lieux de soins libéraux et publics, les musées, les lieux de culte, la maison des familles Saint-François de Salles, lors des rencontres publiques de quartier, etc...

La création de ce livret et sa distribution pourraient être assurées par la réserve citoyenne.



DR

6. Transformer la ville en grande scène à ciel ouvert

6.1 Créer un festival

En s'inspirant du Mois Molière à Versailles ou de la Nuit blanche à Paris, donner à voir et **faire participer** la population.

Le festival rassemblerait et se diffuserait dans tous les quartiers avec de nombreux spectacles de rue en partenariat avec les associations culturelles, sportives, musicales de la Ville :

- Le cirque nomade,
- Des troupes de théâtre amateur,
- Des représentations théâtrales interactives,
- De la musique avec des concerts divers : musique populaire, conservatoire de musique, chorales,
- Des danses folkloriques, danses actuelles (Hip-hop),
- Des fanfares, etc...

Ce festival pourrait se tenir sur une semaine pour que la culture devienne une fête et apporte un sentiment de convivialité.

6.2 Proposer un concours de street art

Cet art urbain est maintenant ancré dans le milieu de l'art et de la culture populaire. Cette pop culture se veut accessible et compréhensible à tous

- Proposer un appel à candidature pour que les artistes mettent leur art au service de la Ville,
- Exposer les œuvres sur papier à l'Espace Landowski,
- Les gagnants pourront ensuite graffer sur des murs prédéfinis par la Ville.



Festival de rue d'Aurillac DR



Banksy DR

7. Développer l'offre numérique

L'arrivée du numérique et d'internet a ouvert un nouveau champ d'intervention considérable pour la politique culturelle.

Le numérique permet de dépasser les entraves liées aux déplacements, à la programmation et à la géographie des offres culturelles.

Les nouvelles technologies permettent de conquérir de nouveaux publics en allant les chercher là où ils sont, en respectant leurs codes et leur pratique.

Il s'agit, en fait, de mettre les outils numériques au service de la démocratie culturelle. Certains publics sont éloignés ou empêchés ou touchés par l'illectronisme. C'est une opportunité de la valorisation de la vie culturelle locale.

Certains travailleurs, en particulier dans la société de service ont des problématiques d'éloignement domicile-travail et de fragmentation du temps de travail.

La structure "Comme à la maison", lieu de ressources pour les salariés à horaires discontinus bénéficierait de ces nouvelles technologies.

Il suffit d'enregistrer un évènement (spectacle, conférence, etc...) et de le diffuser sur grand écran dans les sites qu'on veut toucher (les Ehpad, les centres spécialisés, les hôpitaux, l'espace "Comme à la maison", etc...).

De nombreux évènements sont déjà disponibles ; les investissements et l'organisation à mettre en place sont minimes par rapport à la diffusion culturelle que cela permettrait.

Ces nouvelles technologies permettent à la Culture de sortir des lieux traditionnels dans lesquels elle est enfermée et de toucher des publics qui en sont actuellement exclus.



DR

8. Mettre en place un Culture Truck

C'est un camion qui intrigue, qui éveille la curiosité. Le Culture Truck est un centre culturel mobile.

Il s'installe dans un quartier de la Ville pour aller à la rencontre des communautés locales.

- Il rassemble les habitants autour d'activités artistiques et culturelles comme des expositions, des concerts et des spectacles ;
- A bord de ce camion, il y aurait des artistes-résidents de Boulogne-Billancourt qui pourraient concevoir et créer des spectacles en relation avec le quartier, son architecture et ses habitants.

Le Culture Truck permet l'accessibilité, la mobilité et la proximité

Ce Culture Truck pourrait être le même véhicule que celui utilisé lors de la permanence des élus qui se déplacent sur les marchés et qui serait personnalisé pour cette mission



DR

9. Créer des taxis de la culture

Les bus parcourant Boulogne-Billancourt ou le SUBB ne s'arrêtent pas aux abords des différents lieux culturels.

De nombreuses personnes très âgées ne peuvent se rendre seules au cinéma, dans les musées, les jardins Albert Kahn, l'espace Landowski, pour des raisons d'éloignement de ces sites par rapport à leur domicile.

Les aidants à domicile, les professionnels à horaire coupé peuvent bénéficier d'un répit au cours de la journée mais ce temps imparti est beaucoup trop court pour leur permettre d'aller dans un lieu culturel

Il serait possible pour une population définie (personnes âgées, aidants, travailleurs à horaires coupés) de réserver un véhicule pour accéder aux différents lieux culturels bouloonnais. Ce pourrait être une petite voiture électrique ou un vélo-taxi.

Après réservation, la personne concernée serait conduite puis ramenée chez elle.

Un protocole serait à définir : il pourrait être envisagé une contribution libre ou selon le quotient familial

Conclusion

« Quand une population devient folle de fadaïses », quand la vie culturelle prend la forme d'une ronde perpétuelle de divertissements, quand un peuple devient un auditoire, la mort de la culture menace" (Aldous Huxley)

Aujourd'hui, une partie de la population bouloonnaise ne s'inscrit pas dans les activités culturelles offertes par la Ville, telles que le dessin, la danse, le théâtre, les expositions, la littérature.

Cependant, Boulogne-Billancourt propose une offre importante et adaptée aux différents handicaps, avec des horaires permettant à tous de participer. Plusieurs forums insistent sur l'importance d'assister et de pratiquer une activité culturelle, et incitent à le faire.

Les nouvelles techniques de l'information et de la communication contribuent à permettre à tous de participer en direct ou en différé aux événements culturels tels que des spectacles ou les conférences du Forum (FUDOP). Ils peuvent être enregistrés et diffusés sur grand écran dans les lieux peu accessibles à la culture.

Notre expérience culturelle serait, alors, modifiée en termes de participation, de création, d'apprentissage.

Il est nécessaire que les lieux culturels de Boulogne-Billancourt se modernisent et se rajeunissent et que la culture sorte de ses murs traditionnels pour que l'ensemble des Bouloonnais se sentent concernés et bénéficient de l'apport de la culture.

Si la population ne vient pas à la culture, la culture ira à elle

Thomas Jolly en a apporté la preuve éclatante pendant les Jeux Olympiques de Paris 2024 :

La culture est une fête, une émotion qui se vit ensemble.

Nous avons rencontré Monsieur de Bussy, conseiller municipal à la culture qui nous a reçus le 2 juillet 2024 dans la Nef de l'Espace Landowski

Nous avons échangé avec Monsieur Deniziot, maire-adjoint chargé du logement, des affaires sociales et des personnes handicapées, avec Madame Dapremont, Monsieur Fournier et Monsieur Sevilla de l'administration municipale le 12 septembre 2024

Nous avons rencontré de nombreuses associations culturelles lors du forum des activités qui nous ont donné de précieuses indications

Que chacune de ces personnes soit chaleureusement remerciée pour nous avoir permis d'écrire ce rapport et d'émettre des recommandations en faveur de l'accès à la culture pour tous.